



Namen, cilji projekta:

Projekt (nadgradnja uspešno izvedenega Kompetenčnega centra EKO-PROFILI 2012 - 2015), je uspešno povezal 15 panožnih podjetij v dejavnosti ravnanja z odpadki in pridobivanje sekundarnih surovin z ostalimi podjetji v mreži krožnega gospodarstva skladno s strategijo pametne specializacije (S4). Kot partner je sodelovala tudi Štajerska gospodarska zbornica, ki je bila nosilka projekta Strateško razvojno inovativno partnerstvo Krožno gospodarstvo.



Nosilec pogodbe:

Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA



Partnerji v projektu:

Štajerska gospodarska zbornica, Snaga d.o.o. Maribor, Snaga d.o.o., SIMBIO d.o.o., ZEOS d.o.o., KSP Ljutomer d.o.o., Energetika Maribor d.o.o., Komunala Slovenj Gradec d.o.o., Komunala Slovenska Bistrica d.o.o., EKO-TCE d.o.o., Plastika Skaza d.o.o., IEI d.o.o., Boson d.o.o., Gorenje Surovina d.o.o.



Vrednost pogodbe:

593.202,00 EUR (delež Fundacije PRIZMA: 66.533,00 EUR)



Trajanje pogodbe:

marec 2017 - december 2018



Več:

Ključni rezultati projekta:

- Izdelan kompetenčni model za panožne kompetenčne profile.
- Izdelan panožni načrt razvoja zaposlenih sodelujočih podjetij ter metodologija vrednotenja razvojnih aktivnosti zaposlenih in vplivov le-teh na povečanje konkurenčnosti sodelujočih podjetij.
- Razvoj in izvedba ukrepov izobraževanj (razvoj novih programov usposabljanj v podjetjih, oblikovanje modelov za sistematičen interni prenos znanja med partnerstvom, identifikacija potrebnih nosilcev znanja v in izven partnerstva, podpora pripravi načrta razvoja kompetenc zaposlenih na ravni podjetja, oblikovanje nabora usposabljanj in potrebnih mentorjev/predavateljev, skupni nabor področij usposabljanj KOC KROG in posodobitve, izbor in izvedba usposabljanj za panožna podjetja, notranja usposabljanja organizacija in izvedba), zunanja usposabljanja (organizacija in izvedba), izobraževanja v tujini za profile z višjo dodano vrednostjo (organizacija in izvedba), evalvacija izvedenih izobraževanj in skupni izzivi.
- 65% od vseh zaposlenih v sodelujočih podjetjih vključenih v usposabljanja (predvidoma 1.138).
- Informiranje o delovanju kompetenčnega centra, možnostih izobraževanja/usposabljanja.
- Organizirana vsaj 2 dogodki z namenom promocije in razširjanja rezultatov projekta. Zagotavljanje dolgoročne vzdržnosti - trajnosti delovanja kompetenčnega centra.