

BUYSOCIAL

B2B

Buy social Future
of Social Economy!



Co-funded by
the European Union

OD TEORIJE K PRAKSI

Partnerstvo Urbike & Facq, Belgija

Ljubljana, 7. februar 2024





- klasično podjetje, ki prodaja kopalniške in ogrevalne dodatke
- visoko kakovostna dostava do strank na območju Bruslja
- družini prijazno podjetje, ki zelo ceni delovne pogoje
- v iskanju okolju prijazne alternative dostave, ob zagotavljanju dobrega počutja zaposlenih



urbiKle

- socialno podjetje/zadruga, ki ponuja dostavo s kolesi
- potencialne partnerje išče glede na trg in sektor, pri čemer upošteva dejavnike kot so vrednote, kultura podjetja in poslanstvo



Razvoj dobre prakse poslovnega sodelovanja



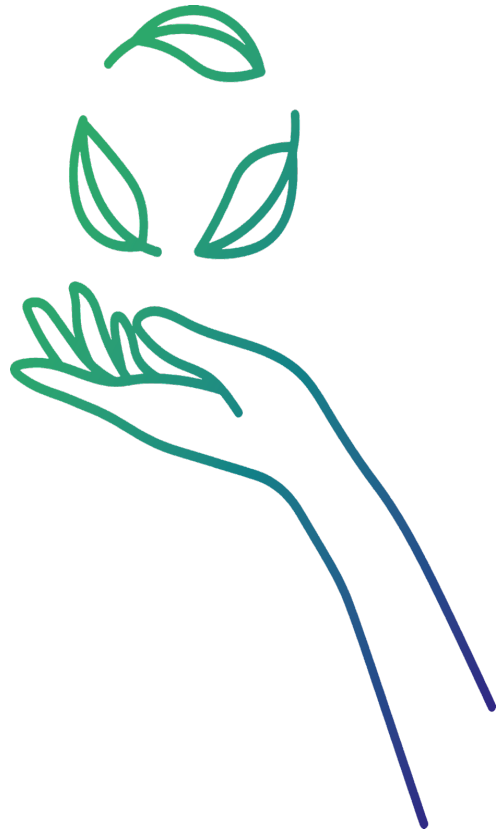
- naraščanje števila dostav manjših paketov
- zapletene prometne razmere v Bruslju
- zavezanost k razvoju okolju prijaznih storitev ob zagotavljanju pravičnih delovnih pogojev za zaposlene



Testiranje – junij 2022
(preverjanje izvedljivosti, enostavnosti in stroškovne učinkovitosti dostave manjših paketov s kolesi)

urbi**e**





Partnersko sodelovanje:

- usposabljanje dostavljalcev Urbike s strani Facq (medsebojno poznavanje, gradnja odnosov),
- pogodba, ki opredeljuje ceno dostave, posledice zamujene dostave ali nedoseganja kvalitete storitve ter pogoje za prekinitev sodelovanja,
- transparentnost za pravično razdelitev sredstev,
- redni taktični sestanki (ključni kazalniki uspešnosti, strategije za razvoj, izmenjava podatkov o družbenem in okoljskem vplivu).

Spodbujati okoljsko in družbeno odgovorne rešitve za dostavo in storitve .



Koristi sodelovanja

BFSE B2B

facq

- Prihranek časa pri dostavah (od 1 do 1,5 ure).
- Pridobil visokokakovostno storitev, ki spoštuje okolje in zaposlene.
- Kolesa nadomestila kombije, doseganje nižjega ogljičnega odtisa.
- Izgradnja pozitivne podobe.
- Vzdrževanje poslovanje, ki je bolj etično naravnano.

urbiQe

- Širjenje dostave na druga območja.
- Vstop v gradbeni sektor.
- S komuniciranjem uspešnega sodelovanja s Facq-om privablja nove stranke.
- Pri komuniciranju poudarja status socialnega podjetja (se ne predstavlja samo kot strokovnjak za logistiko s kolesi, temveč poudarja združni poslovni model in zagotavljanje storitev z družbeno odgovornim fokusom).



Co-funded by
the European Union



„Večina klasičnih podjetij ne pozna socialnih podjetij in zadrug. Dejansko obstaja mnenje, da morajo ti akterji dokazati svojo strokovnost in sposobnost nudenja visokokakovostnih storitev s poudarkom na svojih družbenih in ekoloških ciljih ter želji po ustvarjanju pozitivnega učinka na teh področjih.“





Hvala !

Več informacij:

d.luzarsajt@fundacija-prizma.si

m.karnicnik@fundacija-prizma.si

www.fundacija-prizma.si

