

BUY SOCIAL

B2B

Buy social Future
of Social Economy!



Co-funded by
the European Union

ZAVEZNIŠTVA ZA SPREMEMBE

Sodelovanje socialnih in klasičnih podjetij za trajnostno prihodnost

Ljubljana, 7. februar 2024



Co-funded by
the European Union

Zakaj smo danes tukaj?

- da predstavimo in komuniciramo dodano vrednost sodelovanja s subjekti socialne ekonomije ter spodbudimo in omogočimo razpravo o razvoju poslovnih priložnosti in dialog med klasičnimi in socialnimi podjetji.



Današnji program

Zaveznitva za spremembe

- 9.30 – 9.45 Predstavitev projekta BUY SOCIAL B2B
Duřanka Luřar řajt in Mateja Karniĉnik, Fundacija PRIZMA
- 9.45 – 10.15 Gospodarstvo, ki deluje za ljudi: Praviĉen, trajnosten in odporen poslovni model
Duřanka Luřar řajt in Mateja Karniĉnik, Fundacija PRIZMA
- 10.15 – 10.45 Odkrivanje potenciala socialne ekonomije (SE v EU in Sloveniji)
mag. Urřka Bitenc, vodja sektorja za socialno ekonomija, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in řport
- 10.45 – 11.30 Prilořnosti, koristi in izzivi sodelovanja med socialnimi in konvencionalnimi podjetji za doseganje trajnostnih ciljev
mag. Dolores Kores, koordinatorica trajnostnega razvoja NLB d.d.
- 11.30 – 12.00 Od teorije k praksi (praktiĉni primeri sodelovanja, koristi in izzivi, razprava)
Zadruga Via Vitae – Jeej!
- 12.00 – 12.30 Odmor za mreženje s kosilom



Sodelovanje za pozitivne uĉinke

- 12.30 – 12.45 Uvod
- 12.45 – 13.00 Oblikovanje produktov v sodelovanju s socialnimi podjetji
Lenka Puh, ETRI
- 13.00 – 13.15 Primer dobre prakse socialnega podjetja na podroĉju tekstila
Ivan Bořiĉ, Humana Nova, Hrvařka
- 13.15 – 13.30 Odmor za kavo
- 13.30 – 15.00 Interaktivna delavnica za oblikovanje partnerstev
Na vodeni interaktivni delavnici bomo analizirali izzive klasiĉnih in socialnih podjetij, prilořnosti skupnega razvoja in sodelovanja, skupne interese, ter zaĉrtali nadaljnje korake.
- 15.00 Zakljuĉek



knof



Co-funded by
the European Union

Buy social Future of Social Economy

Projekt, ki ga sofinancira Evropska komisija v okviru programa za enotni trg (SMP) s ciljem okrepiti partnerstva med socialnimi in klasičnimi podjetji - izboljšanje trga za izdelke in storitve socialnih podjetij.

BUYSOCIAL razvija model usposabljanja in B2B dogodkov za dvig konkurenčnosti in poslovne zmogljivosti socialnih podjetij. Posebej se osredotoča na sektorje, povezane s krožnim gospodarstvom, kot so recikliranje tekstila, trajnostna moda in ekološko oblikovanje.



Izkaznica projekta

Projektni partnerji:

DIESIS Network, Belgija (nosilec)

Conzorcio CGM, Italija

Camera di Commercio Industria Artigia, Italija

Fundatia Alaturi de Voi Romania, Romunija

Stowarzyszenie na Rzecz Spoldzielni Socjalnych, Poljska

KNOF Zavod za kreativni razvoj Posavja, Slovenija

Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, Slovenija

Gospodarska zbornica Slovenije

Trajanje projekta:

1. 5. 2023 – 31. 10. 2024

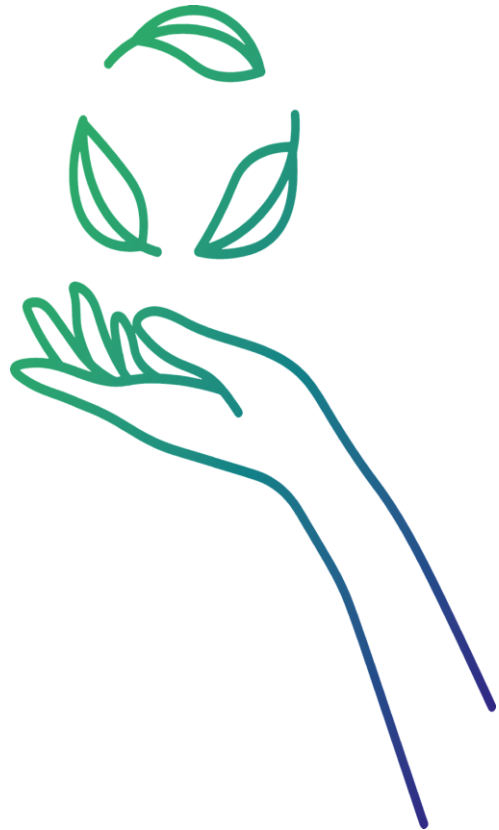
Skupna vrednost projekta:

345.434,52 EUR



Co-funded by
the European Union





Zbirka dobrih praks partnerstev med socialnimi in klasičnimi podjetji

Predstaviti primere uspešnih poslovnih sodelovanj med socialnimi in klasičnimi podjetji iz držav EU, ki vključuje oceno razvoja teh partnerstev, ugotovljene koristi za obe strani in opredelitev potenciala za trajnostno in stalno sodelovanje.



Krepitev zmogljivosti in učenje

Izboljšati poznavanje priložnosti sodelovanja med socialnimi in klasičnimi podjetji.

Dvigniti konkurenčnost in okrepiti poslovne zmogljivosti socialnih podjetij.

Spodbuditi vzajemno učenje s pomočjo dobrih praks poslovnega sodelovanja.

- dogodki za krepitev zmogljivosti
- dogodki vzajemnega učenja



Trajnostna partnerstva



- Krepi partnerstva med socialnimi in klasičnimi podjetji.
- Spodbuditi poslovne dogovore med socialnimi in klasičnimi podjetji za krepitev novih dragocenih poslovnih odnosov.
- Ustvariti močno sinergijo, ki koristi družbi, okolju in obema tipoma podjetij/organizacij.

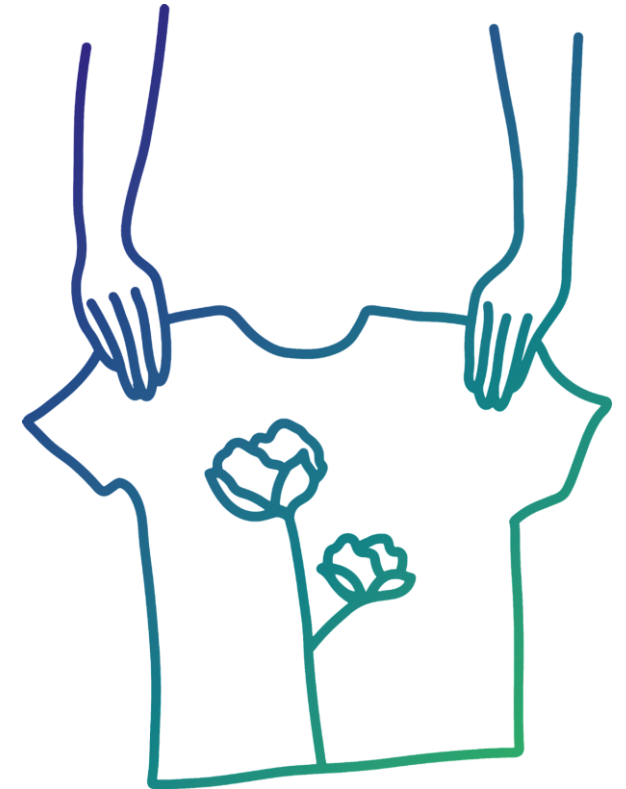
Dogovor o sodelovanju, s podpisom katerega se podjetje/organizacija zaveže k promociji in krepitvi trajnostnih partnerstev ter postane del EU gibanja Kupuj odgovorno.



Promocijska kampanja

Povečati ozaveščenost o poslovnih partnerstvih med socialnimi in klasičnimi podjetji ter jih predstaviti kot nov model sodelovanja.

Povečati razumevanje vpliva socialnih podjetij in jih narediti bolj prepoznavne in privlačne za sodelovanje med podjetji (B2B).



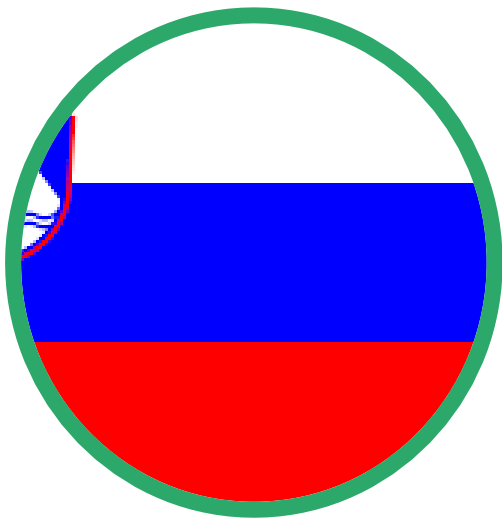
Dogodki vzajemnega učenja (v sodelovanju z GZS):

7. 2. 2024 – Zaveznitva za spremembe

11. 3. 2024 - Sodelovanje za družbeni učinek in trajnostno poslovanje

22. 4. 2024 - Kompetence za uspeh: opolnomočenje SE za sodelovanje s klasičnimi podjetji

13. 5. 2024 – Kupuj odgovorno: dobre prakse



Dogodki za krepitev zmogljivosti:

3 dogodki krepitev zmogljivosti in povezovanja nakupovalnih centrov s socialnimi podjetji
priročnik o tem, kako se lahko učimo in gradimo trajnostno poslovanje skupaj

Ozaveščanje in promocija:

spletna kampanja za izboljšanje razumevanja SE

3 pop-up dogodki (april, junij, avgust/september)

skupni vizualni branding za promocijo mode iz druge roke ter ponovne uporabe



Hvala!

Več informacij:

d.luzarsajt@fundacija-prizma.si
m.karnicnik@fundacija-prizma.si
www.fundacija-prizma.si



Co-funded by
the European Union