

BUYSOCIAL

B2B

Buy social Future
of Social Economy!



Co-funded by
the European Union

Socialna ekonomija – ekonomija, ki deluje za ljudi: Pravičen, trajnosten in odporen poslovni model

Ljubljana, 7. februar 2024



Co-funded by
the European Union

Socialna ekonomija

način družbeno-gospodarskega organiziranja ljudi, ki v ospredje postavlja človeka in skupnost.

Izhaja iz skupnosti in deluje za skupnost.

Pred poslovne cilje delovanja postavlja človeško dostojanstvo, solidarnost in pravičnost.

Čeprav gre za gospodarsko, tržno poslovno dejavnost, je v ospredju vselej najprej dobrobit posameznika, skupnosti (družbe) in okolja.



Co-funded by
the European Union

Subjekti socialne ekonomije

Uspeha ne moremo več opredeljevati le na ravni ustvarjanja večjega dobička.

Ta je pomemben, vendar pa pravi uspeh vodi tudi k močnejši in bolj zdravi skupnosti ter okolju.

(Jay Coen Gilbert, Bcrop + Blab)

niso ustanovljeni izključno z namenom ustvarjanja dobička, delujejo v korist svojih članov, uporabnikov oz. širše skupnosti in proizvajajo tržne ali netržne proizvode in storitve pri tem pa se vsi strinjajo s skupnimi **načeli**:

- prednost ljudi ter družben in/ali okoljski namen pred dobičkom,
- vlaganje dobičkov v razvoj organizacije ter uresničevanje njihovih družbenih in/ali okoljskih namenov
- opravljanje dejavnosti v interesu članov/uporabnikov/zaposlenih in družbe na splošno (splošni interes),
- avtonomno in participativno upravljanje
- Solidarnost, odgovornost in participacija pri delovanju



Poslovanje z občutkom za ljudi

<https://www.youtube.com/watch?v=82a8Eurh8RI>



Socialno podjetništvo, poslovanje z občutkom za ljudi



Co-funded by
the European Union

SOCIALNA EKONOMIJA (& SOCIALNO PODJETNIŠTVO)

BFSE B2B



SOCIALNO

Motivacija za izboljšanje družbe

Vodenje z etičnimi načeli

Rezultati se ocenjujejo na podlagi vrednosti in prispevka k razvoju družbe /skupnosti



PODJETNIŠTVO

Zaznava in rešuje (družbeni) problem

Prevladuje ustvarjalnost/ inovativnost

Stalno vrednotenje učinkov in prilagajanje (poslovanja, modelov, s produktov/storitev,..)



- temelji na odgovornih podjetniških idejah, ki na (družbeno) inovativen način rešujejo družbene in okoljske izzive
- v svoje delovanje vključuje trajnostne podjetniške modele z velikim čutom odgovornosti za družbo, ljudi in okolje
- Spremljajo in merijo družbene učinke

TIPI POSLOVNIH MODELOV SUBJEKTOV SE

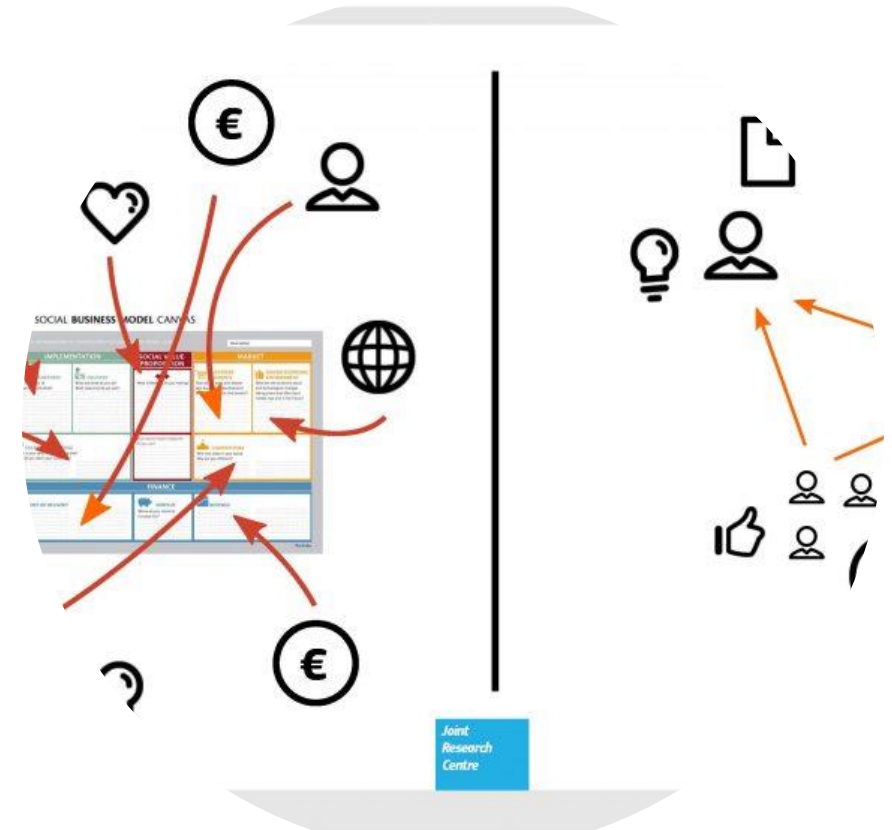
Absolutno “netržni model”: subjekt SE kot izvajalec za državo, ki je naročnik/plačnik

Hibridni “netržno-tržni model” s prevladujočim deležem netržnih dejavnosti

Uravnotežen hibridni “tržno-netržni model”

Hibridni “tržno-netržni model” s prevladujočim deležem tržnih dejavnosti

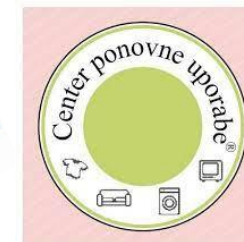
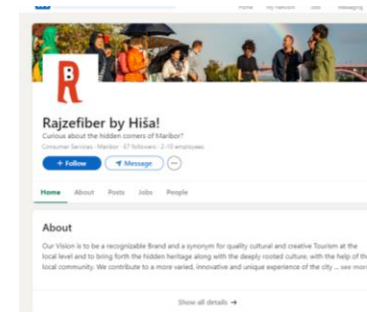
Absolutni “tržni model”



Subjekti socialne ekonomije

- socialna podjetja – (različne pravno-formalne oblike s statusom so.p),
- zadruge,
- invalidska podjetja,
- zaposlitvene centre,
- nevladne organizacije (združenja, društva, ustanove, zavodi).

[To so socialni podjetniki.](#)



Vse več družbenih in okolijskih izzivov



So problemi/izzivi konkretnih ljudi, ki jih srečujemo v lokalnih okoljih,
in globalni problemi, ki jih lahko rešujemo v lokalnem okolju

- Staranje prebivalstva
- Klimatske spremembe & naravne katastrofe
- Revščina, neenakost
- Onesnaženje okolja, odpadki
- Netrajnostna raba virov
- „digitalna zasvojenost“, itd...

DRUŽBENO INOVIRANJE - POGOSTA PRAKSA V SOCIALNI EKONOMIJI



Družbene inovacije:

nove ideje (produkti, storitve, modeli), ki hkrati učinkovito:

- ✓ odgovarjajo na potrebe družbe
- ✓ ustvarjajo nove družbene odnose in sodelovanja.
- ✓ povečujejo tudi zmogljivost družbe za ukrepanje.

SOCIALNA EKONOMIJA & TRAJNOSTNI RAZVOJ

B F S E B 2 B

izkoreninjenje revščine, zmanjšanje neenakosti in spodbujanje trajnostnega upravljanja naravnih virov in ekosistemov ter trajnostne, vključujoče in pravične gospodarske rasti.

razvoj, ki zadovoljuje potrebe sedanje generacije, ne da bi pri tem ogrozil zmožnost prihodnjih generacij, da zadovoljijo svoje potrebe.

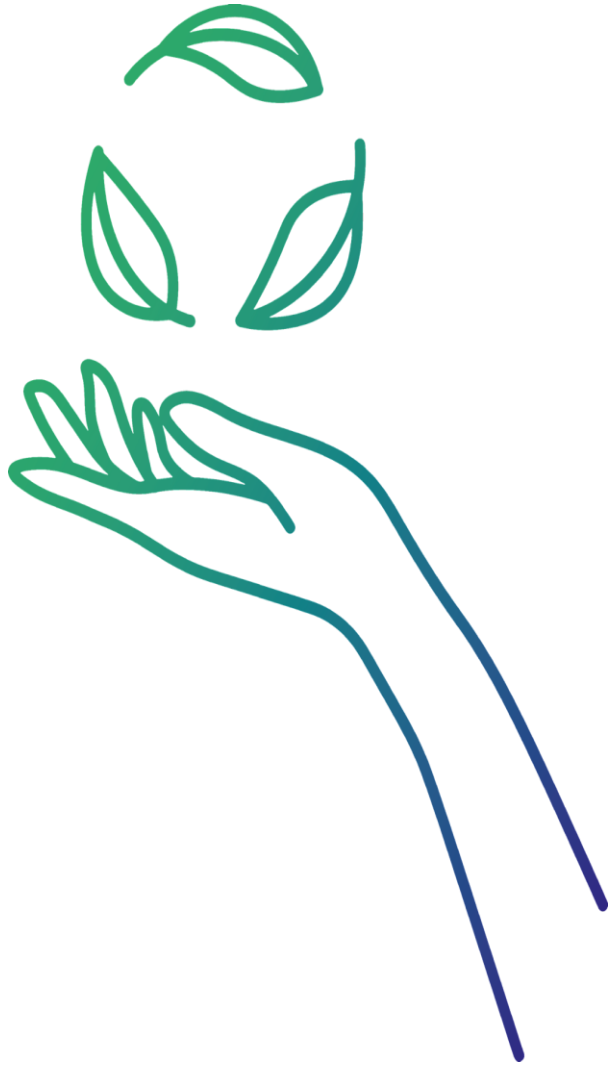
Za doseganje trajnostnega razvoja je ključno uskladiti tri ključne elemente: gospodarsko rast, socialno vključenost in varstvo okolja.

Svetovni voditelji so se na to pot trajnostnega razvoja zavezali s sprejetjem ciljev trajnostnega razvoja vrhu Združenih narodov leta 2015.

Subjekti socialne ekonomije - v „genomu“ zapisano poslovanje, skladno s konceptom trajnosti oz. upoštevanjem t.i. ESG dejavnikov (okolje, družba, upravljanje)

Konvencionalna podjetja se v veliki meri z uvajanjem trajnostnih konceptov poslovanja in t.i. ESG poročanjem srečujejo v zadnjih letih.





Odkrijmo potencial & priložnosti za poslovno sodelovanje in vzajemno učenje socialnih & konvencionalnih podjetij, ki prinaša obojestranske koristi in prispeva k trajnostni preobrazbi naše družbe.



Pletimo povezave kot jih



Coffeefrom - inovativno italijansko zagonsko podjetje z „družbenim namenom“, ki kavno usedlino, kot odpad iz živilske industrije, spreminja v biološke termoplastične materiale in kreativne produkte ter ob vključevanju ranljivih delavcev v logistične dejavnosti, skupaj z živilsko industrijo ustvarjaja pozitivne učinke za okolje in družbo.



Co-funded by
the European Union