



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

I FEEL
SLOVENIA

Odkrivanje potenciala socialne ekonomije (v EU in Sloveniji)

Ljubljana, 7. februar 2024

mag. Urška Bitenc

Socialna ekonomija



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- Socialna ekonomija je način delovanja organizacij, ki delujejo skladno z načeli socialne ekonomije in jih opredeljuje Zakon o socialnem podjetništvu (socialna podjetja, zadruga, NVO – društva, zavodi, ustanove, zaposlitveni centri in invalidska podjetja).

The screenshot displays the Mondragon Corporation website. At the top, there is a navigation bar with the Mondragon logo, a 'DEPARTMENTS' menu, and utility links for 'LANGUAGE', 'WORK WITH US', 'VISIT US', and a search icon. Below the navigation is a banner image showing people in a professional setting. Underneath the banner are four icons representing different sectors: Finance (stack of coins), Industry (factory), Retail (shopping basket), and Knowledge (graduation cap). The main content area features two large boxes with statistics: one showing '70.000 PEOPLE' with an icon of two people, and another showing 'SALES IN MORE THAN 150 COUNTRIES' with a world map icon. At the bottom, there is a dark footer with the 'ANNUAL REPORT' logo and the tagline 'A COMMITTED UNDERTAKING TO COOPERATE AND ADVANCE IN UNISON.'

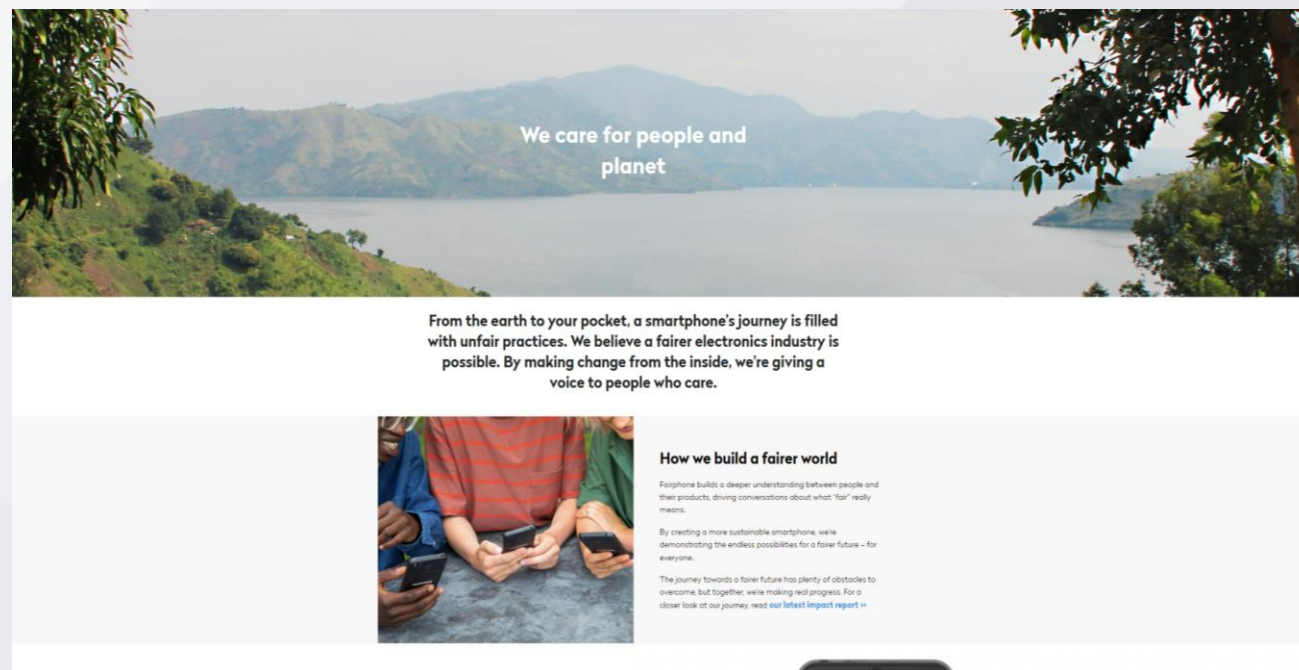
Socialna ekonomija



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

➤ Načela Socialne ekonomije:

- usmerjenost v ljudi in družbene cilje,
- soudeležba pri upravljanju,
- usklajevanje interesov članov/uporabnikov /zaposlenih in družbe (splošni interes),
- zagovarjanje in uveljavljanje solidarnosti, odgovornosti in participacije pri svojem delovanju,
- avtonomno in participativno upravljanje, neodvisno od javnih organov,
- vlaganje večine presežkov dohodkov nad odhodki za razvoj delovanja organizacije z zagotavljanjem storitev in blaga na trgu z namenom reševanja konkretnih družbenih/okoljskih problemov.



<https://www.fairphone.com/en/story/>

Socialna ekonomija



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- Učinek delovanja teh organizacij socialne ekonomije je zadovoljevanje splošnega družbenega interesa in presega zgolj posamične interese njihovih članov, zaposlenih ali uporabnikov. Presežek prihodkov nad odhodki organizacije socialne ekonomije vlagajo v delovanje in razvoj lastne dejavnosti.

The screenshot shows a news article on The Guardian website. At the top, there is a 'Support the Guardian' banner with the text 'Fund independent journalism with €10 per month' and a 'Support us' button. The main navigation bar includes 'News', 'Opinion', 'Sport', 'Culture', 'Lifestyle', and 'More'. Below this, there are regional links: 'World', 'Europe', 'US', 'Americas', 'Asia', 'Australia', 'Middle East', 'Africa', 'Inequality', and 'Global development'. The article is categorized under 'Oceans' and has the headline 'Social enterprise offers young people paid opportunity to protect UK oceans'. The sub-headline reads 'Sea Ranger Service will offer the chance to carry out maintenance work and climate research on sailing vessels'. The author is 'Olivia Lee' and the date is 'Fri 19 Jan 2024 09:00 CET'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email. The article features a photograph of three people in red jackets working on a boat. A small caption below the photo states: 'The UK launch of the Sea Ranger Service will enable thousands of young people to embark on maritime careers. Photograph: Sea Ranger Service'. The main text of the article begins: 'A social enterprise has launched offering people between the ages of 18 and 29 the chance to protect the seas around the UK while getting paid.' On the right side of the article, there is an advertisement section with the text 'Advertisement', 'Oglas je prikazal: Google', and buttons for 'Možnosti oglasov', 'Pošlji povratne informacije', and 'Zakaj ta oglas? @'.

<https://www.theguardian.com/environment/2024/jan/19/>

Socialna ekonomija v EU



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- Ustvarjanje gospodarstva po meri ljudi: **Akcijski načrt za socialno gospodarstvo**
- **Priporočilo Sveta z dne 27. novembra 2023 o razvoju okvirnih pogojev za socialno gospodarstvo**



**SOCIAL
ECONOMY
ACTION
PLAN**

Akcijski načrt za socialno gospodarstvo



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- Akcijski načrt za socialno gospodarstvo je usmerjen v 4 področja aktivnosti EU ter DČ za spodbujanje razvoja socialne ekonomije v EU, in sicer:
 - Enotni opredelitvi socialne ekonomije na nivoju EU,
 - Oblikovanju institucionalne podpore za socialno ekonomijo, vključno z oblikovanjem ustreznih politik in pravnih okvirjev,
 - Oblikovanju ekosistema socialne ekonomije z razvojem specializiranega podpornega okolja,
 - Zagotavljanju prepoznavnosti socialne ekonomije ter redne in kakovostne komunikacije z namenom povečanja njene prepoznavnosti.



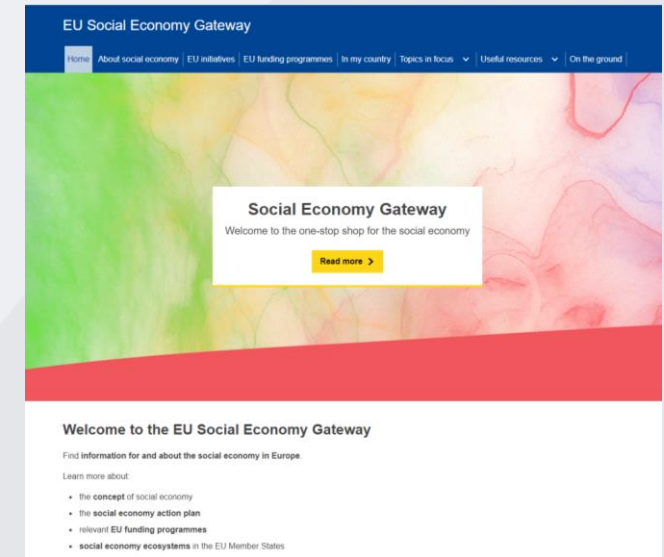
Enotna vstopna točka za podporo socialnemu gospodarstvu (Social economy gateway)



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

➤ EK je vzpostavila enotno vstopno točko za socialno gospodarstvo, tj. spletišče, na katerem so na voljo informacije o financiranju, možnostih usposabljanja in dogodkih, podatki o socialni ekonomiji v posamezni državi, šudije in viri ipd.

➤ Vsaka država članica ima lastno podstran, kjer so navedene ključne informacije o ekosistemu socialne ekonomije v državi.



Priporočilo Sveta EU o razvoju okvirnih pogojev za socialno gospodarstvo



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- **Spodbujanje dostopa do trga dela in socialnega vključevanja v okviru socialnega gospodarstva** (dostop do trga dela, socialna vključenost, spretnosti, družbene inovacije, trajnostni gospodarski razvoj in teritorialna kohezija).
- **Razvoj omogočitvenih okvirov za socialno gospodarstvo** (dostop do javnega in zasebnega financiranja, dostop do trgov in javnega naročanja, državna pomoč, obdavčitev, merjenje in upravljanje družbenega učinka,
- **Prepoznavnost in priznavanje** (komunikacijska orodja in strategije),
- **Podpora unije** (izvajanje analiz in izobraževanje javnih uslužbencev).

Socialna ekonomija v EU in Sloveniji



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- V EU je prepoznanih 2,8 milijona organizacij socialne ekonomije, tj. cca. 10% vseh registriranih subjektov, ki zaposlujejo približno 6,3 % delovno aktivnega prebivalstva.
- Po enaki metodologiji je bilo na dan 31. 12. 2021 v Sloveniji 23.589 organizacij socialne ekonomije, kar predstavlja 10,31 %. Te so zaposlovale 3,6 % delovno aktivnega prebivalstva.
- Registrirana socialna podjetja v Sloveniji predstavljajo manjši delež socialne ekonomije, in sicer 0,01 % organizacij, ki zaposlujejo 0,17 % delovno aktivnih prebivalcev.



Socialna ekonomija v Sloveniji



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- Socialna ekonomija je bila prvič pravno operdeljena v **Zakonu o socialnem podjetništvu (ZSocP)** ob spremembi v letu 2017.
- Vključuje zelo raznolik nabor organizacij.
- Zakon je fokusiran na socialno podjetništvo in socialna podjetja.
- Zakon opredeljuje cilje in načela socialnega podjetništva, načine delovanja, spremljanja ter spodbujanja njihovega delovanja.

Primeri dobrih praks



**PREDSTAVITEV
SOCIALNIH PODJETIJ**
GORENJSKE, GORIŠKE, OBALNO-KRAŠKE
IN OSREDNJSLOVENSKE REGIJE

ODPRTO

dobrodošli



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



SPINT

34

Teambuildingi

Teambuildingi potekajo na različnih delovnih področjih in na različne načine, ki se jih prilagodi potrebam in željam naročnika. Vsem programom in načinom je skupno, da se posamezniki znotraj tima bolj povežejo, izboljšajo komunikacijo in sodelovanje ter s tem izboljšajo delovne procese.

Podjetja lahko izberejo:

- zabavne teambuildinge,
- strokovne teambuildinge,
- team buildinge z razlogom,
 - zimske programe,
 - novoletne zabave,
 - tematske zabave.



Izleti in potovanja

Kot učinkovito orodje nagajevanja so se izkazala motivacijska potovanja, ki na podlagi močnih doživetij in enkratnih izkušenj nagajujejo in dolgoročno motivirajo tako zaposlene kot tudi poslovne partnerje.



Pikniki

Vzemite si čas za sproščeno kulinariko na prostem! Navdšite zaposlene, poslovne partnerje, prijatelje ali družinske člane na pikniku s stilom. Ekipa TOP dogodkov poskrbi za vrhunske kulinariko in pogostitev ter vsak dogodek začni po okusu naročnika.



Dogodki

Specializirani so za organizacijo kongresov, seminarjev, forumov, konferenc, simpozijev in drugih strokovnih srečanj na atraktivnih lokacijah tako v Sloveniji kot v tujini.

35

TOP Agencija

Organizacija dogodkov po vaši meri

TOP Agencija

TOP Agencija deluje na različnih področjih že od leta 2010. Organizirajo dogodke, teambuilding programe, zabave in tematske programe. Za vsakega naročnika posebej ustvarijo »a la carte« teambuilding program, glede na želje in strukturo zaposlenih. Poskrbijo tudi za koordinacijo vseh podrobnosti, da udeleženci med dogodkom sproščeno uživajo.

TOP Agencijo sestavlja ekipa strokovnjakov z večletnimi izkušnjami pri organizaciji teambuilding delavnic, teambuilding programov in drugih poslovnih dogodkov. S profesionalnim pristopom, kreativnimi idejami in inovativnostjo presegajo meje domišljije, postavljajo nova merila in ustvarjajo nepozabna doživetja. Stremijo k zelenim vrednotam, ki jih nudi narava. Svojim strankam vedno prinašajo nekaj svežega, drznega, lepega, zabavnega in sproščnega.

TOP AGENCIJA d.o.o., so.p.
Triglavska cesta 27, 4264 Bohinjska Bistrica

☎ 051 412 686
✉ info@topagencija.si
🌐 www.topagencija.si
📍 Top Agencija

<https://www.bsc-kranj.si/katalog-sop/>

Strategija razvoja socialne ekonomije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- Strategija določa **načrtovan razvoj socialnega podjetništva v Sloveniji.**
- Strategijo na predlog **Sveta za socialno ekonomijo** po posvetovanju s socialnimi partnerji, socialnimi podjetji in drugimi organizacijami civilne družbe sprejme vlada za **obdobje desetih let.**
- Strategija zajema:
 - analizo potreb in smeri možnega razvoja socialne ekonomije,
 - temelje politike razvoja,
 - strateške razvojne cilje in glavna področja razvoja socialne ekonomije,
 - vlogo države in njenih institucij ter občin pri izvajanju določene politike in doseganju razvojnih ciljev.

Načrt priprave strategije

- Za potrebe priprave besedila je bila oblikovana delovna skupina sveta za pripravo besedila strategije.
- V delovni skupini sodelujejo člani sveta in imenovani strokovnjaki, ki niso člani sveta, tj. predstavniki državnih organov, interesnih združenj ipd.



The screenshot shows a news article on the gov.si website. The article title is "Svet za socialno ekonomijo razpravljala o Strategiji razvoja socialnega podjetništva". The article text states that the Minister for Economic Development and Technology led the 2nd meeting of the Social Economy Council, which discussed the draft of the Strategy for the development of social entrepreneurship and the formation of a working group for its preparation. The article also mentions that the council discussed a model for measuring social impacts and planned measures to stimulate the development of social economy.

Področja
Državni organi
Zbirke
Dogodki
Novice

Sodelujte
Dostopnost
O spletnem mestu

Išči

Druga seja sveta za socialno ekonomijo

Minister Matjaž Han je uvodoma dejal, da bo priprava strategije na tem področju največji izziv, hkrati pa tudi priložnost. Socialno ekonomijo je označil kot enega ključnih gradnikov skupnosti, ki prispeva k trajnostnemu gospodarskemu razvoju.

Strateški razvojni cilji socialne ekonomije



- Povečanje prepoznavnosti in promocija socialne ekonomije in socialnega podjetništva,
- Povečanje možnosti za razvoj in delovanje organizacij socialne ekonomije in socialnih podjetij (financiranje),
- Oblikovanje podpornega okolja za razvoj socialne ekonomije in socialnega podjetništva,
- Profesionalizacija organizacij socialne ekonomije in socialnih podjetij in povečanje doprinosa socialne ekonomije k družbi blaginje.

Program ukrepov



- Izvedbeni dokument strategije, kjer so podrobneje opredeljeni ukrepi za spodbujanje razvoja socialne ekonomije, ki je sprejet za plansko obdobje.
- Program za vsak ukrep določi cilje, vsebino, ciljne skupine, ki jim je ukrep namenjen, pogoje za vključitev v aktivnosti in način izvajanja aktivnosti, vrsto in višino upravičenih stroškov v okviru aktivnosti, obdobje izvajanja aktivnosti, izvajalce ali podizvajalce posameznega ukrepa, vire in obseg sredstev za financiranje, ter opredelitev, ali aktivnost predstavlja državno pomoč, način poročanja ter merila za ocenjevanje doseganja ciljev.

Merjenje družbenih učinkov



- Namen merjenja družbenih učinkov je oblikovanje **celostne ocene** družbene vrednosti, ki nastane kot posledica dejavnosti neprofitnih in/ali nepridobitnih organizacij.
- Merjenje družbenih učinkov je tako **proces in hkrati tudi strateško orodje** za organizacije, ki ga izvajajo, saj omogoča razmislek o:
 - Učinkoviti rabi virov oziroma sredstev (tj. katere aktivnosti ustvarijo učinek in katere ne ter kako slednje ustrezno prilagoditi),
 - Inovativnih rešitvah in eksperimentiranju (za doseganje specifičnih ciljev),
 - Vključevanju deležnikov, kupcev, uporabnikov ipd. (za oblikovanje konkurenčne in edinstvene ponudbe),
 - Vplivu na podpornike (tj. donatorje, financerje ipd. z namenom oblikovanja ustreznih politik)

Primer dobre prakse



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

70 20 let spreminjamo svet na bolje.

Družbeni učinek našega delovanja

Preprečujemo brezdomstvo v Pomurju in s strokovnim pristopom rešujemo stanovanjske stiske na terenu

30 in več brezdomnih uporabnikov, ki jim dnevno nudimo nastanitve v eni od naših bivalnih enot

140 in več uporabnikov na terenu, ki jim na letni ravni pomagamo ohraniti dom in urediti pogoje za življenje doma

Zavetišče za brezdomne osebe M. Sobota, Bivalna enota Lemerje, Pomoč na vratih – terensko delo

Ustvarjamo vključujoče delovno okolje in pogoje za zaposlovanje najranljivejših

80 ustvarjenih delovnih mest za ranljive družbene skupine in njihove mentorje na področju ekološkega kmetijstva in turizma, storitvenih dejavnosti, krožnega gospodarstva in medgeneracijskega sodelovanja

800 in več ranljivih oseb smo aktivirali v smeri iskanja zaposlitve

Socialna aktivacija, soustanovitev zaposlitvenih centrov Korenika, Zavod Mensana

Oživljamo mestno središče in podeželje

4 zapuščene kmetije smo celotno obnovili in oživili s programi za starejše, zaposlovanje ranljivih, programi za otroke in drugimi dejavnostmi

1 zapuščen objekt v središču mesta smo spremenili v medgeneracijsko središče, ki ga dnevno obišče več kot 100 oseb

Socialna kmetija Korenika Šalovci, Medgeneracijski center Štorčlja Šalovci, Medgeneracijski center Mensana

Soustvarjamo boljšo skupnost v kateri živimo

40 in več starejših dnevno vključenih v programe

20 in več organizacij ter posameznikov vključenih v našo prostovoljsko mrežo

Za boljši jutri z demenco, strokovni posveti, dobrodelne akcije

mozaik

DRUŠTVO ZA SOCIALNO VKLJUČENOST

skrbimo za najranljivejše, ustvarjamo vključujočo skupnost, spreminjamo svet na bolje.

<https://www.mozaik-drustvo.si/programi/socialno-podjetnistvo>

Uredba o merjenju družbenih učinkov



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

- Zakon o socialnem podjetništvu predvideva pripravo **uredbe o merjenju družbenih učinkov**.
- Potrebna **podrobnejša opredelitev standardov, meril in kazalnikov za spremljanje družbenih učinkov**, ki jih ustvarjajo socialna podjetja.
- Model je **orodje za prepoznavanje družbenih učinkov**, ki jih socialna podjetja ustvarjajo kot rezultat svojih dejavnosti. Socialno podjetje hkrati usmerja in vodi skozi proces merjenja družbenih učinkov: <https://www.gov.si/teme/socialno-podjetnistvo/>.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

I FEEL
SLOVENIA

Hvala za pozornost.

urska.bitenc@gov.si