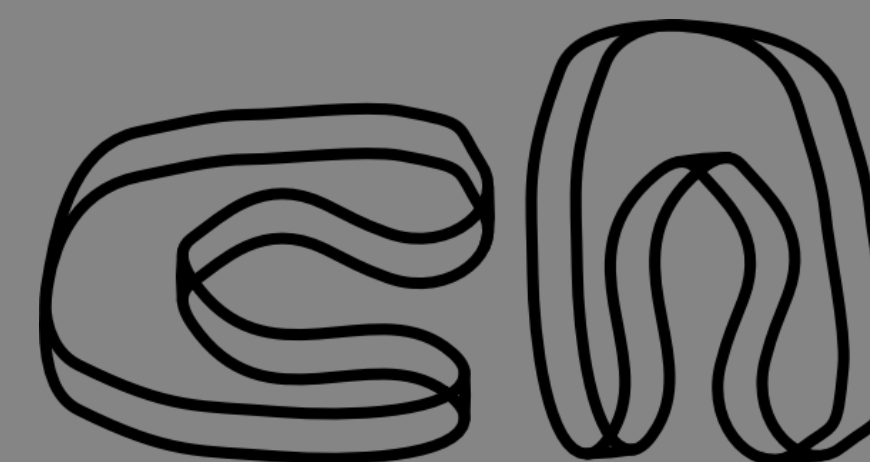


/ creative_nomads / tadeja bučar atkins / ljubljana_22.4.2024

ZNANJA IN VEŠČINE ZA USPEŠNO SODELOVANJE

/ OD PRODUKTA DO TRŽNEGA KOMUNICIRANJA DO MARKETINGA, DO PRODAJE, DO BRANDA



www.creativenomads.si

JAZ

- tadeja bučar atkins
- razvijanje komuniciranja, idej, posla, blagovnih znamk / s podjetji, organizacijami, lastni produkti
- dvojezično (SLO/ENG)
- www.creativenomads.si



VOZNI RED

- USTVARJALNO RAZMIŠLJANJE
- O SPREMEMBI
- O SODELOVANJU
- ZASTAVLJANJE VPRAŠANJ
- KAKO NAVDUŠIMO DRUGE ZA SVOJO IDEJO?

USTVARJALNO
RAZMIŠLJANJE

**IZ
SODELOVANJA
PRIDE VĚČ
IDEJ**

**PRI
USTVARJALNOSTI
GRE ZA TO, DA
IMAMO IDEJE**

**SODELOVANJE
JE
USTVARJALNOST**

**RADIKALNO
SODELOVANJE
KOT NUJNOST**

SPREMENEMBA

SO UČIŇKI/

UČIŇKI SO

SPREMENEMBA

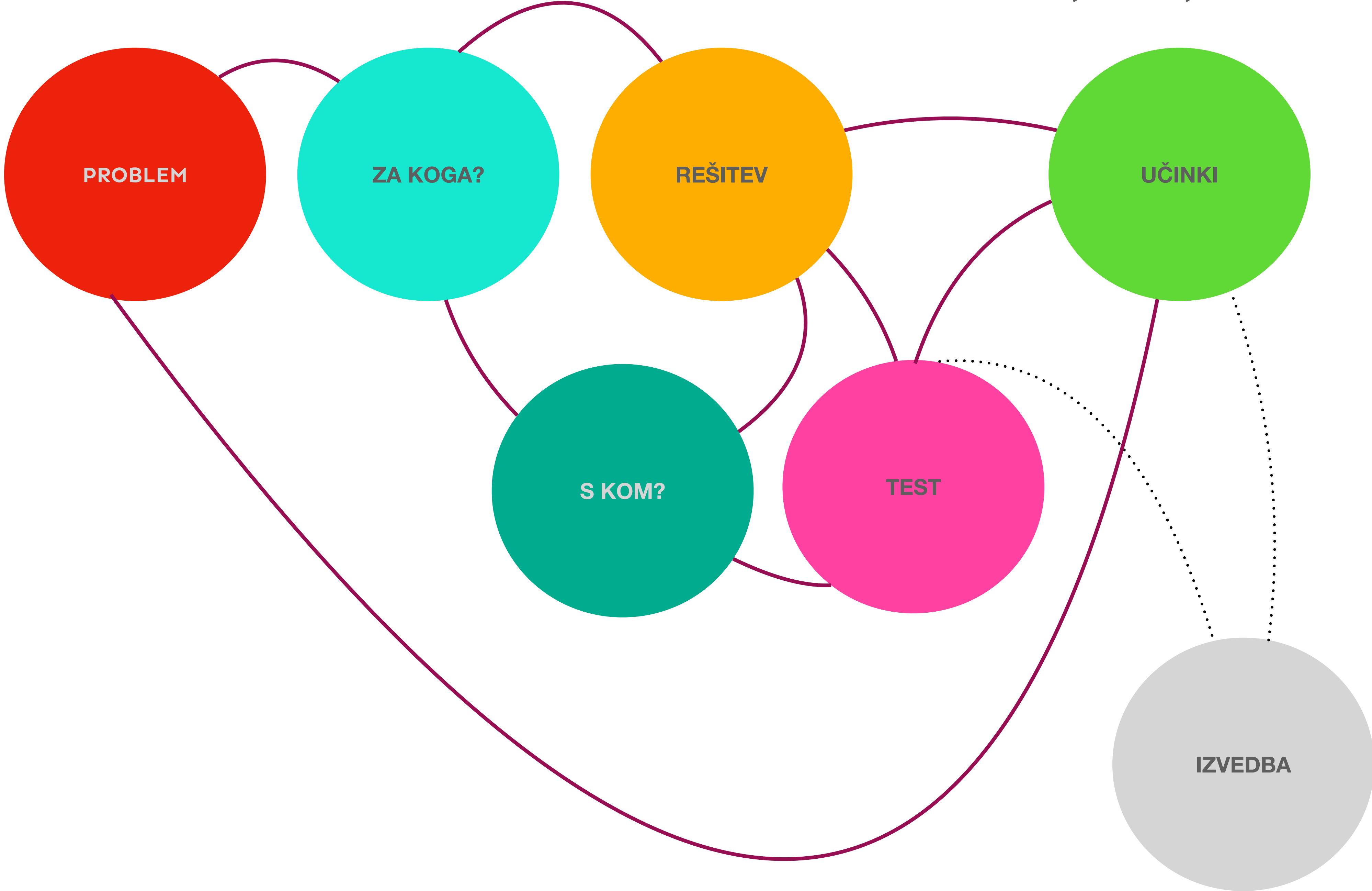
SODELOVANJE

SODELOVANJE

- SKUPNA VIZIJA / KOMPLEMENTARNO STROKOVNO ZNANJE / AVTENTIČNOST
- NAMEN PRED DOBIČKOM / SODELOVANJE LAHKO SPODBUJA INOVACIJE /
VKLJUČEVANJE POTROŠNIKOV

KAJ SO IDEJE ZA MOŽNE REŠITVE DRUŽBENEGA/ OKOLJSKEGA/EKONOMSKEGA PROBLEMA?

- izberemo en skupen problem/izziv
- iščemo ideje za problem/izziv (superjunak, kaj pa če?, zelen klobuk) - vsak vsaj 7 idej
- nabor skupnih idej (produkti, pobude, projekti, programi, storitve, intervencije)



KAJ JE IDEJA?
KAJ POMENI IDEJA?
KAJ JE VAŠA IDEJA
O TEM, KAJ SO
IDEJE?

OD KOD?

- kako dobimo ideje? / od kod vaše ideje?

USPĚŠNÁ IDEJA
POSTANE DĚL
OKOLJA.

ZASTAVLJANJE VPRÁŠANJ

KOMUNIKACIJSKI MODEL

- ─ kdo?
- ─ pravi kaj?
- ─ komu?
- ─ po katerem kanalu?
- ─ s kakšnim namenom?

VREDNOST

=

MARKETING

KAKO
NAVDUŠIIMO
DRUGE ZA
SVOJO IDEJO?

